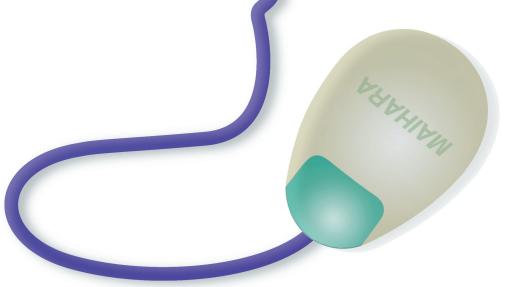
会社案内

We Thinking Next New





日々、変化しつつある現代情報化社会に於いて経営環境 の改革への波は、いまや恒常的な傾向として定着しつつ あります。これまで以上に作業と機能の効率化およびス リム化が求められる企業経営にとって、設備や人材への 投資は大きな負担となります。モノをつくり、売る普遍 的なマーケティング活動の中にも、少しでもムダをなく しつつ生産性を高めていこうとする基本的姿勢は、否定 できるものではありません。このような環境下で、つね に変容、変革、発展へと進化しつづけている〈マイハラ〉 マイハラを、ひとつのカタチ、きまった形のあるものに することはできません。仕事や業態、分野、部門が、そ の時々の状況によりフレキシブルに流動的に、合従連衝 しているからです。デジタル化を進める中で忘れてはな らない高度なクリエーティブな発想。このようなバック ボーンをふまえて私達〈マイハラ〉は、こうしたマーケ ッティング環境の変化を十分認識した上で、コミュニケ ーションの原点を堅持しつつ、新しい視点で、よりクリ エーティブな印刷のワークフィールドに対応した商品を 提供し、企業各位のお役に立ちたいと願っています。

会社慨要

商 号株式会社マイハラ設 立昭和48年9月資本金2,000万円所在地〒135-0016

東京都江東区東陽5-19-12 TEL:03(5632)2381 FAX:03(5632)2380

代表取締役 毎原 亮

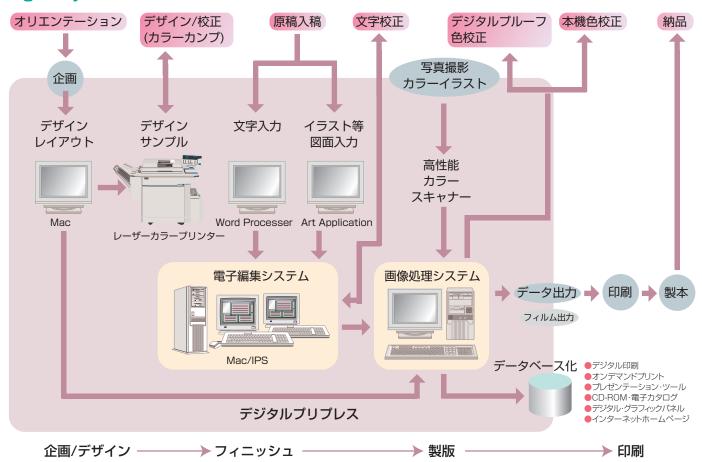
取引銀行

りそな銀行 東京中央支店 三井住友銀行 京橋支店 みずほ銀行 東陽町支店

マイハラのワークシステムをご紹介します。



Digital System



人・技術・設備による、強力な ネットワーク

スピーディーに、ハイクオリティーに、印刷を飛躍的に向上させたDTP。この分野こそ<マイハラ>の得意な領域です。業界に先駆けて、いち早くデジタル化を導入し推進してきた成果です。先進の技術や機器の充実はもちろん、熟練スタッフをそろえた強力な陣容体制はまさに特筆に値するものです。Mac、Windowsに精通したデザイン・制作部門をはじめ、レベルの高い技術者がそろったデジタルフォトスタッフや、高度な技術を発揮するスキャニング技術者、豊かな実績のある組版・製版経験者など、その道のプロや熟練技術者が多数そろっています。しかもそれらの技術が、

いつ、どこで、誰がやってもその品質にバラつきがなく、実力通りに発揮されるので、ハイクオリティーなDTPが実現できるのです。こうした人・技術・設備・機器による強力なネットワークと、さらにデジタルプリンティング部門に於いては、

CTP「Computer To Plate」によるフィルムを介さない方法により、印刷物をより美しく、コストを押さえ、しかも短納期で仕上げることができます。CTP対応のオフセット印刷工場を立ち上げ、<マイハラ>ならではの総合デジタル制作力であらゆるシーン、ニーズにお応えできるDTP制作力なのです。

設備

制作: Macintosh(9台)、Windows(4台) Creo iQsmart³(1台) OKI MICROLINE 1055PS(1台) FUJIFILM PICTORO-PROOF(1台) 大日本スクリーン DT-R1065(1式)

刷版: 大日本スクリーン C.T.P. PT-R4000(1式) EPSON PM-9000C(1台) アイグラ製 殖版機(1台) 大床製 殖版機(1台) アイグラ製 自動トンボ読取機(1台) フジ 自動現像機(1式)

印刷: ハイデル MOF(1台)、MO(1台) 三菱 DAIYA IF-4(1台) DAIYA 1HV-4(1台)





Creative Division 時代が変わっても伝える心は変わらない。

┃人にとって優しい。 新しい価値創造がテーマです。

デザインワークに於けるデジタルイノ ベーションは、制作過程そのものを変 化させています。しかし、どんなにデ ジタル化が進もうとどんなに効率化が 叫ばれようとも、物をつくる原点は創造性であると信じ、人の創造性を動か すシステム化を〈マイハラ〉は推進しているからです。

人に訴求する最良質のイメージづくりと良質のデザインを生みだすためのクリエーティビティ。〈マイハラ〉は全プロセスにわたってこうした価値ある商品作りのための普遍的な創造力を結集させていきます。

| 情報に流されない | 地についたプランニングをします。

企画・デザインの制作部門は、ディレクター、デザイナー、イラストレーター、コピーライター、プランナー、制作進行などのスタッフで構成されています。その特長は、全員がデジタルのエキスパートであり、企画から制作まです。グートであり、企画から制作まです。グラフィックデザインを中心に、カタロ、パンフレット、会社案内、PR誌などのページものから、ポスター、カレンダー、パッケージや、マーク、ロゴなどのCI、さらにはインターネットのホームページデザインなど幅広く制作しています。

マイハラは創造を 的確にかたちにします。

高品質でクリエーティブなデザイン商品をよりスピーディにデリバリーさせていただくこと。そして何よりも、〈マイハラ〉の基本ポリシーでもある創造性の高い企業力とマーケティングツールを提案、又提供させていただくことです。企画からデザインに至る全プロセスをDTPをベースに効率化し、余計なロスを省いた分、より創造力を高めたと確信できる商品を提供してまいります。

ゼロからスタートし、 考え、創造していく

<マイハラ>には、あらゆる分野にわ たって、実に多くのプロや達人、名手 たちがそろっています。まさに、専門 集団ともいえる企業体です。カタチあ るものは、さらに進化させる、カタチ ないものは形あるものに、また、ゼロ から新たな発想で創造していく…、無 から有へと転換していく…。まさに、 デジタルで考えデジタルの力で進化し ていく、独特な企画発想力なのです。 これこそ、<マイハラ>ならではの創 造力であり、そして、変革力になって いるのです。それは、どの部門のどの セクションにおいても同じです。発想 カの豊かな個性あふれるスタッフが、 企画し、創造し、制作していきます。 そこには、<マイハラ>の得意分野で あるDTPやマルチメディアを核に、デ ジタル技術を駆使して創造していくと いう、先端技術と柔軟な発想の融合が あり、これが<マイハラ>をつねに進 化し発展させ、さらに新たな領域に挑 戦し開拓していくという、企業の姿勢 をつくっているのです。

マイハラのプランニングフロー

マーケッティング目標設定

ターゲット設定

マーケッティング・プランニング策定

プロモーションプランニング策定

コンセプト決定



適切なメディア選択



表現アイディア開発



訴求ツール製作



実施・運営



評価・分析



多様化するメディア展開

●印刷メディア カタログ パンフレット ポスター チラシ 社史

カレンダー ダイアリー

会社案内

プレミアム POP

DM

ラベル カード

環境報告書

社内報 技術資料

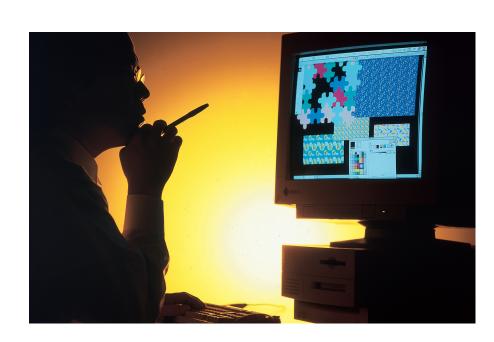
サービスマニュアル

取扱説明書

パッケージ他

●映像・マルチメディア Web Design ビデオ CD-ROM 電子カタログ

●スペースメディア ショールーム 展示会 見本市 SP イベント 店舗他







■ DTPを起点に、 ■ マルチメディアへ進出展開。

マルチメディアは想像を超えたスピード で進化を続けています。メディアとメディ アが相互に乗り入れ、融合・統合・発展を くり返してさらに新しい世界へ、新しい領 域へと進展しているからです。文字や写 真やグラフィックスの印刷メディアと、動 く映像や、CG、音声、音楽などさまざま な映像メディアのコンテンツをデジタル 化することによって、情報を多彩に発信、 伝達していく世界です。<マイハラ>は印 刷を起点にに、いち早くデジタルの道を つき進んでまいりました。ここで培って きたデジタル技術とそのノウハウを武器に、 それぞれの分野のスペシャリストを結集 して、マルチメディアのその先へと、歩を 進めています。マルチメディアへの対応 をにらみ、多彩な表現や情報発信を、社 内で一貫して企画、制作、進行、完了して いく能力を完壁に備えています。

● 多彩で変化に富んだ ■ マルチはマルチメディア

マルチメディアは、これからの<マイハ ラ>のすべての仕事に関わる重要な要素 であり、また大きな領域を占めている ものです。その業容も、ビデオDVD、 CD-ROM、データベース、ホームペー ジなど、実にさまざまな分野にわたっ ています。ビデオ制作でも、企画、構成、 撮影、編集まですべてが可能で、こと にコンピュータを駆使してのインパク トの強い映像表現には定評があり、企 業案内、イベントのプレゼン用映像な どにその威力を発揮しています。また、 DVDやCD-ROMでも、映像、音声、 テキストなどの特質を生かした会社案 内や商品紹介、イベントや展示会など に新しい発想による斬新な表現で大き な効果をあげています。

ことに、操作マニュアルやカタログなどをパソコンで見られるように、データ化・CD-ROM化したものに特長があります。また、マルチメディアの基礎となるデータベースの制作や、MacやWindowsのデータとビデオとの相互変換、CD-ROMの書き込みからプレスまでと、きめ細かな対応もしています。









より高精度に 品質を技術でサポートします。

〈マイハラ〉では、今日まで、オフセット印刷機をはじめとし生産設備の自動化と周辺機器のNC化といった設備の充実をはかってまいりました。

オペレーションフィールドでの操作できわめてスピーディかつ多品種に向けての高品質な印刷デリバリーが可能をするからに計算した刷り上がりの想定となっています。このに計算した刷り上がりの想定となっています。このに対したが主体となっています。このに対したでのエキスパートをはいり、多くのエキスパーとはかり、多くのエキスがしたがも関ルが対したがあり、多くのエキスがしたがあり、多くのエキスがしたがあり、多くのエキスがしたがあり、多くのエキスがしたがあり、カールできるワークシステムを作りあげています。

多品種化への対応に向けて さらに可能性を広げます。

情報化社会を支える印刷物は、ベーシ ックなコミュニケーション媒体として 機能してきました。産業界全体のイノ ベーション化が進む今日では、とくに、 印刷は様々な物への応用へと進化して おります。高品質製品の安定と廉価供 給という基本的な命題に加え、よりシ ステマチックな生産体制の確立をはじめ、 高度な印刷技術を駆使した新しい印刷 表現領域へ踏み出すことでより生活者 へ近づくことが可能となっております。 〈マイハラ〉はデザインワークの標準 化に基づく品質の均一化及び創造性そ のものの量産化体制によって、よりべ ストなクライアントニーズにお応えし ます。

又、私達の身近な生活のシーンに合わせた商品開発を目指して情報交換や技術研鑽に基づくノウハウの蓄積によって、クリエーティブなプロダクツパワーを醸成し、社会生活に於ける可能性を広げ、各位からの多様でより高度なご要望にも、柔軟にお応えできる人材と万全の体制を整えています。

素材を色々なメディアに応用。デジタルだから可能です。

デジタル印刷

- ●カンプの段階で色やデザインのシミュレーションが容易にでき、仕上がりに近いビジュアルイメージが確認できます。
- ●カラーカンプのデータはそのまま印刷データとなりますので、重複作業なしに短期間で効率よく制作できます。

オンデマンドプリント

- ●特定のお客様の二一スに応じて、カスタマイズが可能です。
- 提案書や企画書など小ロットの印刷物に最適です。
- ●データベースの中から、必要なもの だけを選び、短期間で印刷できます。

プレゼンテーション・ツール

●動画や音声を入れて展示会のプレゼンテーションや配布用の販促ツールとして利用できます。

CD-ROM・電子カタログ

- ●CD-ROMは膨大なデータを高速に検索できパーツリストやデータブック等の技術資料としても最適です。
- ●パッケージやディスクのビジュアル デザインも、トータルイメージで制 作いたします。
- ●大量に配布する必要がない場合は、 電子カタログとして携帯用パソコン のハードディスクに組み込む方法が 最適です。

デジタル・グラフィックパネル

- ●当社の印刷物制作のノウハウを最大限に活かし、美しいパネルに仕上げます。
- ●展示会、発表会、研修会、施設内の 案内掲示などに最適です。

インターネットホームページ

●会社案内、製品紹介、イベント案内、 リクルート情報など、お客様の企業 イメージに合ったビジュアルデザイ ンで制作します。





〒135-0016 東京都江東区東陽5-19-12 TEL:03(5632)2381(代) FAX:03(5632)2380